



**“ATM for SMEs” – Das „Zugang zur Mikrofinanzierung für kleine und mittelständische Unternehmen Projekt“ trifft sich in Polen – Best Practices von den “ATM for SMEs” Projekt Partnern**

Beim Treffen in Sandomierz, Polen im Oktober 2017 war das Ziel der Projektpartner, ihre *best practices* in “MIKROFINANZIERUNG ALS INSTRUMENT FÜR LOKALE ARBEIT” zu teilen. Diese Praktiken werden bereits in ihren eigenen Regionen eingesetzt. Alle Programme haben zum Ziel, Kredite auszuzahlen und somit Arbeitslosigkeit und soziale Exklusion zu bekämpfen, indem Business Initiativen von benachteiligten Menschen unterstützt werden.

Es gibt verschiedene Zielgruppen, die vom jeweiligen Ziel des Kredits abhängen. Der *Święto-krzyskie Voivodship Loan Fund* finanziert Gründer, die planen, ihr eigenes Unternehmen aufzubauen oder die das eigene Unternehmen noch nicht länger als 12 Monate gegründet haben. In Polen wird der *Świętokrzyski Guarantee Fund* nur an Menschen vergeben, deren Kreditwürdigkeit vorher positiv von einer Bank oder einer anderen finanziellen Institution bewertet wurde. Die Hauptzielgruppe des Loan Fund Zentrums für die Förderung und Unterstützung landwirtschaftliche Unternehmen in Sandomierz sind hauptsächlich Unternehmer aus dem Dienstleistungs- und Handelssektor.

Nach dem Gastgeber präsentierten auch die anderen Teilnehmer ihre *best practices*. Das “Cash on Start” Programm der *National Association of Entrepreneurship Support* bietet Kredite für unternehmerische Aktivität in einem weiten Spannungsfeld, wie z.B. Investment Kapital, Liquidität, laufende Betriebskosten, Erweiterung oder Modernisierung der Produktion und immaterielle Vermögenswerte des Unternehmens an. Außerdem gibt es vierstündiges Coachings zum Thema ‘Businesspläne schreiben’. Die Zielgruppen des PORA Programmes sind arbeitslose Menschen, junge Menschen, Langzeitarbeitslose, Menschen über 50 Jahre und Menschen mit Behinderungen.

Microfinance Norway erlaubt es jungen Menschen, Frauen, Migranten und arbeitslosen Menschen ihr eigenes Leben durch Selbstständigkeit zu verbessern und das “Székesfehérvár” Kredit-programm hat lokale Mikrounternehmen als Zielgruppe, welche oft von Kreditprogrammen lokaler Banken ausgeschlossen werden. CEEI Burgos’ Kredite haben bisher Kfz-Werkstätten, Restaurants und Bars, Logistik, Bauernhöfe und ländliche Hotels unterstützt.

KIZ SINNOVA unterstützt Unternehmertum für Frauen mit ausländischen Wurzeln. Die Zielgruppe von Involvement of Microfinance der Zala County Foundation für Unternehmensförderung sind Arbeitssuchende, welche mindestens seit einem Monat beim entsprechenden Arbeitsamt gemeldet sind oder welche Rehabilitationsleistungen oder Rehabilitationsbeihilfe erhalten. Die Agency of Regional Development Foundation in Starachowice bietet Mikrokredite für Unternehm-mensgründer und Voivodship Labour Office in Kielce unterstützt Gründer mit Zuschüssen und niedriger Zinssatzberatung, finanzieller und rechtlicher Beratung sowie Training.

**Projektinformation:**

Anzahl der Partner: 10

Beteiligte Länder: Ungarn, Deutschland, Polen, Italien, Spanien, Norwegen, Kroatien, Belgien

Wichtigste Ergebnisse: 9 regionale Handlungspläne, 6 Studienreisen, 9 verbesserte

Politikinstrumente, 6 neu generierte Projekte

Projektdauer: 4/2016 – 3/2021

ERDF Unterstützung: 1.622.097 €